

OBJET

LA BOÎTE À COLIS 24 HEURES/24

La start-up française Boks propose des boîtes connectées et sécurisées à installer devant chez soi pour ne plus jamais courir après ses colis.

Un cadeau d'anniversaire qui n'arrive pas, un envoi précieux qui s'est évaporé dans la nature, un mets périssable qui tarde... Sans parler des avis de colis qu'il faut aller chercher à La Poste pendant les horaires de bureau, c'est-à-dire lorsque les gens travaillent et ne peuvent se déplacer ! L'essor du e-commerce depuis quelques années, et son boom depuis les restrictions sanitaires, a complètement métamorphosé les habitudes d'achat des Français. Ils font de plus en plus appel aux multiples services de livraison, notamment Amazon pour les objets ou Uber Eats pour les plats cuisinés. Malgré la meilleure volonté du monde, ils perdent beaucoup de temps à courir après leurs produits

alors qu'ils devraient en gagner. Un comble ! Pour fluidifier ce processus mais aussi éviter les contacts en période de pandémie, la start-up française Boks (Boks.app) a développé une gamme de boîtes à colis connectées à positionner devant sa maison (BoksONE, 299 €, pour 4 utilisateurs), ou dans les parties communes d'un immeuble (BoksHUB, 1,90 € par mois, jusqu'à 30 logements). L'acheteur génère via l'application mobile Boks un code d'ouverture à usage unique qu'il transmet au livreur ou au facteur. Ce dernier peut ainsi déposer le colis dans le coffre 24 heures/24 et 7 jours/7, et le résident le récupère quand il le souhaite. Pour un maximum de sécurité, toutes les activités d'ouverture sont enregistrées dans l'application. **P. G.**

